

**Administração Central
Unidade de Ensino Médio e Técnico - Cetec****Plano de Trabalho Docente – 2014****Ensino Técnico**

Etec: São José do Rio Pardo

Código: 150

Município: São José do Rio Pardo

Eixo Tecnológico: Gestão e Negócios

Habitação Profissional: Técnico em Administração

Qualificação: Assistente Administrativo

Componente Curricular: Gestão Empreendedora e Inovação

Módulo: II

C. H. Semanal: 5,00

Professor: Leandro Antonio Oliveira Ribeiro

I – Atribuições e atividades profissionais relativas à qualificação ou à habilitação profissional, que justificam o desenvolvimento das competências previstas nesse componente curricular.**Atribuições:**

Planejar e avaliar possibilidades de sucesso de um empreendimento.
Identificar e incentivar atitudes empreendedoras na equipe de trabalho.
Detectar oportunidades e gerenciar o processo de inovação.
Planejar e avaliar possibilidades de sucesso de um empreendimento

Atividades:

Analisar a organização empresarial no contexto externo e interno.
Identificar oportunidades e ameaças para empreendimentos.
Definir estratégias empresariais com visão empreendedora.
Estabelecer metas gerais e específicas para a empresa.
Identificar o processo criativo.
Planejar a abertura da empresa e seu plano de negócio

**Administração Central
Unidade de Ensino Médio e Técnico - Cetec**

II – Competências, Habilidades e Bases Tecnológicas do Componente Curricular

Componente Curricular: Gestão Empreendedora e Inovação

Módulo: II

Nº	Competências	Nº	Habilidades	Nº	Bases Tecnológicas
1	Analisar o contexto socioeconômico e político tendo em vista a prática empreendedora.	1.1	Identificar os conceitos de empreendedorismo e visão empreendedora.	1	Conceito sobre empreendedorismo e visão empreendedora: definição das principais características empreendedoras; diferenças entre empreendedorismo corporativo e empreendedorismo de <i>start-up</i>
2	Desenvolver e/ou fortalecer autoestima positiva, que favoreça escolhas profissionais significativas.	1.2	Interpretar as variáveis socioeconômicas e políticas do mercado.	2	Empregabilidade: conceito, evolução histórica, formas de trabalho, o desenvolvimento da vantagem competitiva no mercado; criatividade: o processo criativo, paradigmas (bloqueios mentais): o fontes de novas ideias; o métodos de geração de novas ideias; (brainstorming, grupos de discussão, questionários etc.); o avaliação das ideias
		1.3	Detectar oportunidades de negócios e desenvolver a empregabilidade.		
		1.4	Aplicar os princípios de empreendedorismo e intraempreendedorismo.		
3	Analisar tendências e oportunidades para criação e abertura de um negócio com sustentabilidade.	2.1	Identificar competências pessoais e profissionais. Empreender autoestima positiva por meio do autoconhecimento e desenvolvimento de competências que favoreçam escolhas profissionais criativas e motivadoras.	3	Visão de oportunidade: diferenciar ideias de oportunidades, como avaliar uma oportunidade, tendência de mercado: planejamento e abertura de empresa: o definição do negócio, produto e mercado; o busca de assessorias para abertura do negócio; o constituição de empresas; o empreendedor Individual; o possibilidades e fronteiras do desenvolvimento sustentável; o gestão ambiental nas empresas produtoras de bens e
		2.2	Aplicar métodos de geração de novas ideias.		
		2.3	Investigar as tendências de mercado e identificar oportunidades para novos projetos/negócios.		
		3.1	Identificar os fatores contextuais e os estágios-chaves do processo que influenciam a criação de um novo negócio. Aplicar legislação ambiental nas ações de gestão empresarial. Reconhecer áreas fronteiras de desenvolvimento sustentável.		
		3.2	Elaborar plano de gestão ambiental.		
		3.3	Articular e desenvolver o plano de negócio.		
		3.4	Visualizar os processos de gerenciamento de recursos e competências.		
	Executar o planejamento, monitoramento e avaliação de projetos no âmbito dos negócios do empreendimento.	3.5	Identificar possibilidades para aquisição de recursos		

Administração Central
Unidade de Ensino Médio e Técnico - Cetec

4	Interpretar o processo de inovação, sua organização e gerenciamento.	4.1 financeiros e financiamentos. 4.2 Distinguir as diferentes tipologias e classificações da inovação. 4.3 Analisar de maneira crítica o processo de inovação, reconhecendo a importância de sua gestão. 5.1 Aplicar ferramentas, técnicas e mecanismos para o processo de inovação. 5.2 Diagnosticar como os diferentes tipos de inovação podem contribuir para a sustentabilidade. Organizar e gerenciar o processo de inovação.	serviços: controle de inspeção, medição Plano de Negócio: definição sobre o que é um plano de negócio e sua utilidade; elaboração de um plano de negócio: definição de missão, visão, estratégia; gerenciando a equipe, produção e finanças
5	Correlacionar as principais estratégias competitivas com a gestão do negócio	5.3 Diferenciar empreendedorismo, inovação e criatividade. 5.4 5.5 5.6 Identificar as principais teorias e modelos em estratégias competitivas e gestão das empresas. Selecionar e aplicar um modelo de gestão que favoreça a competitividade do negócio	4 Conceito de inovação e a sua importância para o negócio: descrição das diferentes tipologias e classificações de inovação; 5 estruturação e planejamento de um processo inovação; gestão inovadora: conceito, etapas de um processo de inovação, ambiente inovador, modelos mentais e tomadas de decisão; inovação para a sustentabilidade.
6		6.1 6.2	6 Inovação e competitividade: competitividade e a gestão empresarial; estratégias competitivas

**Administração Central
Unidade de Ensino Médio e Técnico - Cetec**

III – Procedimento Didático e Cronograma de Desenvolvimento

Componente Curricular: Gestão Empreendedora e Inovação

Módulo: II

Habilidade	Bases Tecnológicas	Procedimentos Didáticos	Cronograma / Dia e Mês
1.1. Identificar os conceitos de empreendedorismo e visão empreendedora. 1.2. Interpretar as variáveis socioeconômicas e políticas do mercado.	1. Conceito sobre empreendedorismo e visão empreendedora:	<ul style="list-style-type: none"> - Aulas expositivas e dialogadas sobre conceitos teóricos e exemplos práticos; - Promover debates sobre o assunto, despertando assim a curiosidade sobre a matéria - 	23 /01 a 30 / 01
1.3. Detectar oportunidades de negócios e desenvolver a empregabilidade. 1.4. Aplicar os princípios de empreendedorismo e intraempreendedorismo.	empreendedora: definição das principais características empreendedoras; diferenças entre empreendedorismo corporativo e empreendedorismo de <i>start-up</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Aulas expositivas e dialogadas sobre conceitos teóricos e exemplos práticos; - Promover debates sobre o assunto, despertando assim a curiosidade sobre a matéria - Propor case para análise como a - 1ª Atividade sobre conteúdo aplicado. 	03 / 02 a 10 /02

Administração Central
Unidade de Ensino Médio e Técnico - Cetec

<p>2.1. Identificar competências pessoais e profissionais.</p>	<p>2. Empregabilidade: conceito, evolução histórica, formas de trabalho, o desenvolvimento da vantagem competitiva no mercado;</p>	<p>Análise de cases e debates com os alunos - Dinâmica de Grupo como forma de avaliação parcial</p>	<p>13 /02 a 20/ 02</p>
<p>2.2. Empreender autoestima positiva por meio do autoconhecimento e desenvolvimento de competências que favoreçam escolhas profissionais criativas e motivadoras. 2.3. Aplicar métodos de geração de novas ideias.</p>	<p>criatividade: o processo criativo, paradigmas (bloqueios mentais): o fontes de novas ideias; o métodos de geração de novas ideias; (brainstorming, grupos de discussão, questionários etc.); o avaliação das ideias</p>	<p>Aulas expositivas e dialogadas sobre conceitos teóricos e exemplos práticos; - Promover debates sobre o assunto, despertando assim a curiosidade sobre a matéria</p>	<p>24/ 02 a 06 /03</p>

Administração Central
Unidade de Ensino Médio e Técnico - Cetec

<p>3.1. Investigar as tendências de mercado e identificar oportunidades para novos projetos/negócios. 3.2. Identificar os fatores contextuais e os estágios-chaves do processo que influenciam a criação de um novo negócio. .</p>	<p>3. Visão de oportunidade: diferenciar ideias de oportunidades, como avaliar uma oportunidade, tendência de mercado:</p>	<ul style="list-style-type: none">- Aulas expositivas e dialogadas sobre conceitos teóricos e exemplos práticos;- Promover debates sobre o assunto, despertando assim a curiosidade sobre a matéria- Propor case para análise como a - 2ª Atividade sobre conteúdo aplicado.	<p>10 /03 a 17 /03</p>
--	--	--	-------------------------------

**Administração Central
Unidade de Ensino Médio e Técnico - Cetec**

<p>3.3. Aplicar legislação ambiental nas ações de gestão empresarial. 3.4. Reconhecer áreas fronteiras de desenvolvimento sustentável.</p>	<p>mercado: planejamento e abertura de empresa: o definição do negócio, produto e mercado; o busca de assessorias para abertura do negócio; o constituição de empresas; o empreendedor Individual; o possibilidades e fronteiras do desenvolvimento sustentável;</p>	<p>Análise de cases e debates com os alunos - Dinâmica de Grupo como forma de avaliação parcial - Trabalho em grupo com apresentações individuais sobre os temas vistos</p>	<p>20 /03 a 27/ 03</p>
<p>3.5. Elaborar plano de gestão ambiental.</p>	<p>o gestão ambiental nas empresas produtoras de bens e serviços: controle de inspeção, medição e ensaio</p>	<p>Aulas expositivas e dialogadas sobre conceitos teóricos e exemplos práticos; - Promover debates sobre o assunto, despertando assim a curiosidade sobre a matéria</p>	<p>31 /03 a 10 /04</p>

**Administração Central
Unidade de Ensino Médio e Técnico - Cetec**

<p>4.1. Articular e desenvolver o plano de negócio.</p> <p>4.2. Visualizar os processos de gerenciamento de recursos e competências.</p> <p>4.3. Identificar possibilidades para aquisição de recursos financeiros e financiamentos.</p> <p>5.1. Distinguir as diferentes tipologias e classificações da inovação.</p> <p>5.2. Analisar de maneira crítica o processo de inovação, reconhecendo a importância de sua gestão.</p> <p>5.3. Aplicar ferramentas, técnicas e mecanismos para o processo de inovação.</p> <p>5.4. Diagnosticar como os diferentes tipos de inovação podem contribuir para a sustentabilidade.</p> <p>5.5. Organizar e gerenciar o processo de inovação.</p> <p>5.6. Diferenciar empreendedorismo, inovação e criatividade.</p> <p>6.1 Identificar as principais teorias e</p>	<p>4. Plano de Negócio: definição sobre o que é um plano de negócio e sua utilidade; elaboração de um plano de negócio: definição de missão, visão, estratégia; gerenciando a equipe, produção e finanças</p> <p>5. Conceito de inovação e a sua importância para o negócio: descrição das diferentes tipologias e classificações de inovação; estruturação e planejamento de um processo inovação; gestão inovadora: conceito, etapas de um processo de inovação, ambiente inovador, modelos mentais e tomadas de decisão; inovação para a sustentabilidade.</p> <p>6. Inovação e competitividade: competitividade e a gestão empresarial; estratégias competitivas</p>	<p>Aulas expositivas e dialogadas sobre conceitos teóricos e exemplos práticos; - Promover debates sobre o assunto, despertando assim a curiosidade sobre a matéria - Propor case para análise como a - 3ª Atividade sobre conteúdo aplicado.</p> <p>- Aulas expositivas e dialogadas sobre conceitos teóricos e exemplos práticos; - Promover debates sobre o assunto, despertando assim a curiosidade sobre a matéria</p>	<p align="center">14 /04 a 15 /05</p>
--	--	---	--

**Administração Central
Unidade de Ensino Médio e Técnico - Cetec**

IV - Plano de Avaliação de Competências

Competência	Indicadores de Domínio	Instrumento(s) e Procedimentos de Avaliação¹	CrITÉrios de Desempenho	Evidências de Desempenho
1. Analisar o contexto socioeconômico e político tendo em vista a prática empreendedora.	1.1. Identificar os conceitos de empreendedorismo e visão empreendedora. 1.2. Interpretar as variáveis socioeconômicas e políticas do mercado. 1.3. Detectar oportunidades de negócios e desenvolver a empregabilidade. 1.4. Aplicar os princípios de empreendedorismo e intraempreendedorismo.	Avaliação escrita sobre os conceitos apresentados e exercícios observando o desempenho da habilidade do aluno.	- Precisão, Clareza, Criticidade e complexidade	O aluno entendeu e soube aplicar os conceitos de Gestão Empreendedora
2. Desenvolver e/ou fortalecer autoestima positiva, que favoreça escolhas profissionais significativas.	2.1. Identificar competências pessoais e profissionais. 2.2. Empreender autoestima positiva por meio do autoconhecimento e desenvolvimento de competências que favoreçam escolhas profissionais criativas e motivadoras. 2.3. Aplicar métodos de	Avaliação dos trabalhos escritos extra classe, desempenho na análise de cases Participação em sala de aula.	- Precisão, Clareza, Criticidade e complexidade	Soube aplicar e avaliar os resultados obtidos e suas consequências . Soube r escolher as estratégias que atendam às necessidades da organização.

**Administração Central
Unidade de Ensino Médio e Técnico - Cetec**

<p>3. Analisar tendências e oportunidades para criação e abertura de um negócio com sustentabilidade.</p> <p>4. Executar o planejamento, monitoramento e avaliação de projetos no âmbito dos negócios do empreendimento.</p> <p>5. Interpretar o processo de inovação, sua organização e gerenciamento.</p>	<p>geração de novas ideias.</p> <p>3.1. Investigar as tendências de mercado e identificar oportunidades para novos projetos/negócios.</p> <p>3.2. Identificar os fatores contextuais e os estágios-chaves do processo que influenciam a criação de um novo negócio.</p> <p>3.3. Aplicar legislação ambiental nas ações de gestão empresarial.</p> <p>3.4. Reconhecer áreas fronteiras de desenvolvimento sustentável.</p> <p>3.5. Elaborar plano de gestão ambiental.</p> <p>4.1. Articular e desenvolver o plano de negócio.</p> <p>4.2. Visualizar os processos de gerenciamento de recursos e competências.</p> <p>4.3. Identificar possibilidades para aquisição de recursos financeiros e financiamentos.</p> <p>5.1. Distinguir as diferentes</p>	<p>Avaliação escrita sobre os conceitos apresentados e exercícios observando o desempenho da habilidade do aluno.</p> <p>Avaliação dos trabalhos escritos extra classe, desempenho na análise de cases</p> <p>Participação em sala de aula.</p> <p>Debates e confronto de posições adversas daquelas do</p>	<p>- Precisão, Clareza, Criticidade e complexidade</p> <p>- Precisão, Clareza, Criticidade e complexidade</p>	<p>Soube r escolher as estratégias que atendam às necessidades da organização.</p> <p>Soube aplicar e avaliar os resultados obtidos e suas consequências</p> <p>Soube r escolher as estratégias que atendam às necessidades</p>
---	---	---	---	---

**Administração Central
Unidade de Ensino Médio e Técnico - Cetec**

<p>6. Correlacionar as principais estratégias competitivas com a gestão do negócio</p>	<p>tipologias e classificações da inovação.</p> <p>5.2. Analisar de maneira crítica o processo de inovação, reconhecendo a importância de sua gestão.</p> <p>5.3. Aplicar ferramentas, técnicas e mecanismos para o processo de inovação.</p> <p>5.4. Diagnosticar como os diferentes tipos de inovação podem contribuir para a sustentabilidade.</p> <p>5.5. Organizar e gerenciar o processo de inovação.</p> <p>5.6. Diferenciar empreendedorismo, inovação e criatividade.</p> <p>6.1 Identificar as principais teorias e modelos em estratégias competitivas e gestão das empresas.</p> <p>6.2. Selecionar e aplicar um modelo de gestão que favoreça a competitividade do negócio</p>	<p>cotidiano</p> <p>Avaliação escrita sobre os conceitos apresentados e exercícios observando o desempenho da habilidade do aluno.</p> <p>Debates e confronto de posições adversas daquelas do cotidiano</p>	<p>- Precisão, Clareza, Criticidade e complexidade</p> <p>- Precisão, Clareza, Criticidade e complexidade</p> <p>- Precisão, Clareza, Criticidade e complexidade</p>	<p>da organização.</p> <p>Soube escolher as estratégias que atendam às necessidades da organização como um todo, e também como parte individualizada setorial da empresa.</p> <p>Soube aplicar e avaliar os resultados obtidos e suas consequências .</p>
--	---	--	--	---

**Administração Central
Unidade de Ensino Médio e Técnico - Cetec**

V – Material de Apoio Didático para Aluno (inclusive bibliografia)

Apostila preparada pelo professor,
Gestão da Inovação e Empreendedorismo - Geciane Silveira Porto Ed. Elsevier
Empreendedorismo - Dando Asas ao Espírito Empreendedor-: Chiavenato, Idalberto- Editora: Saraiva
Livro da Bel Pesce “ A menina do Vale”
Artigos CRA-SP revista Administrador Profissional.
Artigos linkeding – Grupo Empreendedorismo
Veduca – MBA em Engenharia da Inovação

VI – Estratégias de Recuperação Contínua (para alunos com baixo rendimento/dificuldades de aprendizagem)

A recuperação contínua será realizada no dia a dia da sala de aula e decorre da avaliação diagnóstica do desempenho do aluno, constituindo intervenções imediatas, dirigidas às dificuldades específicas, assim que estas forem constatadas.

A recuperação paralela será destinada aos alunos que apresentem dificuldades de aprendizagem não superadas no cotidiano escolar, necessitando, portanto, de uma orientação para o estudo paralelo às aulas regulares.

Poderá haver avaliação (prova, entrega de relatório ou trabalho) sobre o assunto tratado, dependendo da qualidade e confiabilidade.

Realização de trabalhos e apresentações de cases de empresas do cotidiano

VI – Identificação:

Nome do professor: Leandro Antonio Oliveira Ribeiro

Assinatura:

Data:

VII – Parecer do Coordenador de Curso:

O Plano de Trabalho docente está de acordo com as normas estabelecidas pela CETEC e com as competências, habilidades e bases tecnológicas previstas no Plano do Curso de Administração da ETEC

Nome do coordenador (a): Divino Lozetti Risso

Assinatura:

Data: